Siamo consapevoli che le aziende di successo sono tante.
Le aziende eccellenti sanno pianificare la crescita, costruire il proprio futuro e darsi degli obiettivi.
Le aziende eccellenti fanno dell'innovazione e della qualità, oltre che una filosofia di business, una strategia per differenziare i propri prodotti e servizi ed aumentare la competitività.
La Giacomo Martinelli vuole rappresentare un caso di eccellenza per competere sui mercati nazionali ed internazionali raggiungendo una posizione di leadership.
Noi della Giacomo Martinelli vogliamo diventare un valore aggiunto non solo per i titolari ma anche per i dipendenti e soprattutto per il nostro territorio.
Il valore in cui crediamo non è solo economico infatti siamo convinti che diffondere cultura di impresa possa portare oltre i canoni lavorativi tradizionali diffondendo la mentalità dell'innovazione, la velocità d'azione, la capacità di anticipare gli eventi e di attirare e, soprattutto, custodire i talenti.
Lo scopo è quello di costituire un'azienda vincente ed innovativa che utilizza processi snelli e rapidi in modo da ridurre gli sprechi ed aumentare l'efficienza e che sia trainata da una squadra di persone che sappia infondere cultura d'impresa.
Il successo ha le sue regole e grazie alla capacità professionale e alla responsabilizzazione delle persone noi cercheremo di raggiungerlo.

I temi su cui la direzione desidera che l'azienda si focalizzi sono:

1. Aumento della percezione della Qualità per la continua soddisfazione dei clienti e l'acquisizione di nuovi mediante:

   ✓ Diminuzione dei reclami per:
   - incidenza del costo risolutivo,
   - percentuale di pezzi non conformi in relazione al totale dei lavorati, in generale e per i clienti che lo richiedono,

2. Mantenimento della Qualità interna mediante:

   ✓ Mantenimento dei costi derivanti da non conformità interne,
   ✓ Un' elevata sorveglianza sui fornitori di utensili mediante calcolo dell'LQD,

3. Incremento della formazione interna mediante:

   ✓ Un utilizzo dei budget associati alla formazione del personale,
   ✓ La diffusione della formazione a tutte le maestranze,

4. Incremento della penetrazione nel mercato italiano ed estero mediante

   ✓ L'acquisizione di nuovi clienti ottenibile con un marketing piu' attento ed efficiente,
   ✓ Acquisizione di nuovi particolari su clienti già acquisiti,
   ✓ Investimenti mirati a nuove macchine e nuove tecnologie per soddisfare il mercato,

5. Il monitoraggio delle performance del processo di realizzazione del prodotto mediante:

   ✓ Diminuzione dei tempi di attrezzamento,
   ✓ Verifica dei costi produttivi in relazione al prezzo di vendita pattuito con il cliente,
   ✓ Controllo dei ritardi in relazione alla quantità prodotta,
   ✓ Andamento mensile dei fatturati per cliente.

6. Miglioramento delle performance ambientali mediante:

- ✓ Costante impegno nel rispetto della normativa vigente in campo ambientale e delle prescrizioni applicabili,
- ✓ Utilizzo di risorse sostenibili,
- ✓ Riduzione degli impatti ambientali,
- ✓ Diminuzione dei rischi correlati,
- ✓ Coinvolgimento e sensibilizzazione del personale per una migliore gestione degli aspetti ambientali aziendali.

7. Focus sulla sicurezza del dipendente:

- ✓ Costante impegno nel rispetto della normativa vigente relativa alla sicurezza e alle prescrizioni applicabili in modo da fornire condizioni di lavoro sicure e salubri e da prevenire lesioni e malattie correlate al lavoro,
- ✓ Adozione delle misure di igiene e dei dispositivi di protezione individuale necessari e relativa vigilanza sull'utilizzo degli stessi,
- ✓ Gestione dei rischi e delle opportunità associate ad eventuali nuovi scenari in modo da eliminare i pericoli e ridurre i rischi individuati,
- ✓ Aggiornamento costante e relativi test dei piani di emergenza,
- ✓ Definizione di procedure di comportamento per prevenire qualsiasi situazione di criticità,
- ✓ Coinvolgimento e sensibilizzazione del personale per una migliore gestione degli aspetti legati alla sicurezza aziendale basata sulla consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La presente politica, finalizzata a soddisfare i requisiti applicabili, testimonia la focalizzazione sul cliente da parte della direzione assicurando che:

- ✓ siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili;
- ✓ siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente;
- ✓ sia aumentata la soddisfazione del cliente.

La presente politica è riesaminata annualmente per assicurare che:

- ✓ sia appropriata alle finalità e al contesto dell'azienda e supporti i suoi indirizzi strategici;
- ✓ costituisca un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi per la qualità, l'ambiente e la SSL;
- ✓ comprenda un impegno per il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e sicurezza.

Questa politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza è:

- ✓ disponibile e mantenuta come informazione documentata;
- ✓ comunicata mediante esposizione in bacheca aziendale a tutte le maestranze;
- ✓ disponibile alle parti interessate rilevanti mediante consultazione delle bacheche aziendali;
- ✓ pertinente e appropriata.

Data — La Direzione Generale

16 gennaio 2023 — Alberto Martinelli