

Metodo Martinelli

**"Sembra sempre
impossibile finché non
viene fatto"**

(Nelson Mandela)



Che cosa vi presentiamo

Sommario

01

Premessa

02

Concept

03

Reference

04

Trattamento

Premessa

— Martinelli non è solo una grande azienda, ma è anche un grande valore aggiunto alla nostra società, aiuta il pianeta e migliora il benessere della vita delle persone

— In che modo? Grazie alle lavorazioni di deformazione a freddo, più precisamente in rullatura.

— Dal 1964 si impegna a impattare il meno possibile sull'ambiente, sviluppando così il Metodo Martinelli



Premessa

Ma che cos'è il "metodo Martinelli"? E perché abbiamo scelto di focalizzarci su questo?

Per due motivi:

è un'azienda leader nell'innovazione, nella ricerca e nel percorso verso una nuova sostenibilità

lavora in molti settori: aerospaziale, automotive, agricolo, eolico, ferroviario, medicale

In entrambi i casi Martinelli non è l'unica azienda ad occuparsene, ma lo fa con il proprio valore aggiunto, che è un approccio e un metodo di qualità, esperienza, lavoro di squadra e valori condivisi





**Non siamo gli unici a farlo,
ma noi lo facciamo meglio**

Ecco perché scegliere Martinelli



Concept 1



— Abbiamo basato la nostra idea sul meme, che oggi nella nostra generazione prendono piede anche come metodo di comunicazione; infatti, la parola meme è stata utilizzata per la prima volta da Dawkins, negli anni 70.

— Meme significava nel suo libro unità informativa e comportamentale che, proprio come un gene, può essere trasmessa da un individuo ad un altro. Quindi proprio come un gene il meme entra nel web come mezzo per la comunicazione di un qualcosa che può essere un'informazione, una tendenza o qualsiasi cosa si voglia comunicare.

Concept 1

— Abbiamo scelto questo tipo di contenuto che potrebbe a volte essere esagerato, ma che allo stesso tempo colpisca il più alto numero di persone per quanto riguarda la visibilità. Quindi abbiamo deciso di giocare il nostro lavoro attraverso questa strategia di comunicazione per far risaltare il metodo martinelli, che potrebbe anche ricoprire il ruolo di personal branding dell'azienda



"Personal Branding"
Che cosa significa?



Per "personal branding" si intende una marca personale ossia qualcosa di unico che caratterizza te stesso o in questo caso l'azienda.

Potrebbe essere inteso come qualcosa che le persone pensano su di voi o sui servizi che offrite... e infatti il metodo martinelli potrebbe essere, nei meme, uno strumento per dire

"Ok, le aziende fanno così" "ma Martinelli utilizza il metodo Martinelli"...come per dire che si vanno bene tutti i metodi ma Martinelli con il suo fa le cose in modo migliore.



qualsiasi
altro
metodo
aziendale

il metodo
martinelli

Trattamento 1



**martinelli
srl**

**bicchieri di
plastica**

**bicchieri in carta
100%compostabili**



martinelli

ecosistema

**l'azienda
martinelli
vista da fuori**

cliente:



**quando vedi
che
utilizzano
l'impianto
fotovoltaico**



**quando vedi
che hanno un
macchinario
per il riciclo
dell'olio**



**quando vedi
che utilizzano
solo bicchieri
100% carta**



**quando vedi che
vogliono attuare
un impianto eolico
per diventare
100% autonomi**



made with mematic

A classical painting of a muscular man, likely representing the Earth or a deity, holding a large globe. The globe is dark and features a face with closed eyes and a crown-like structure on its forehead. The man is shirtless, wearing a red cloth draped over his shoulders, and has a beard. The background is dark and atmospheric.

l'inquinamento

martinelli



il metodo
martinelli



altri metodi
aziendali



Concept 2

Oltre alla proposta dei meme, vogliamo presentare anche una proposta tradizionale, con lo stesso tone voice, costituita da una serie di slide show da poter postare su linkedin.

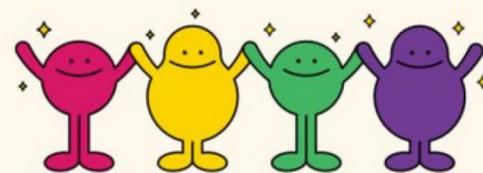


Trattamento 2



**NON ESSERE SVITATO, VIENI DA
NOI!**

**GIACOMO
MARTINELLI**



**rullatura
ecologica**

**PORTA LE TUE VITI
SE TIENI ALLA TUA
VITA**





TUTTI PER UNO , UNO PER TUTTI!

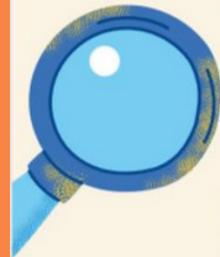
Puntiamo sul gioco di squadra
fin dal

1964





CURA DEL PRODOTTO



**non ci
facciamo
scappare
niente!**





DIVENTIAMO GREEN

**l'acqua la
beviamo,**

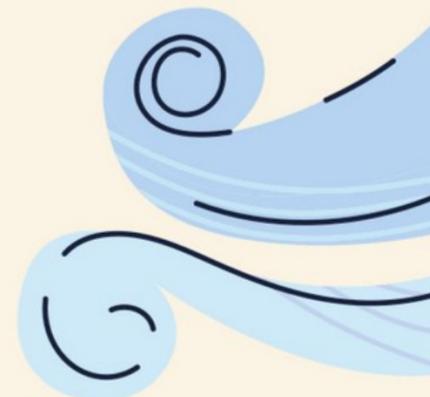


**non la
sprechiamo!**



DIVENTIAMO GREEN

L'
**vogliamo
catturare il
vento!**





DIVENTIAMO GREEN



***the bright side of
the energy***



**KEEP
CALM
AND
USE
METODO
MARTINELLI**